

voice

NEWSLETTER
01.2016

Bevezető



Az ABB svájci vállalat, a GE amerikai, a Schneider Electric pedig francia. A Hager székhelye Németországban található, de Franciaországban is fontos kirendeltséggel rendelkezik. Legújabb kiemelt európai szállítónk az Aurora, világítástechnikai

megoldásait Kínában fejleszti és az angol Swindonban szerelteti össze azokat. A FEGIME Future rendszeresen szervez minden lehetséges országban találkozókat, hogy tovább fejlődjessen; legutóbbi alkalommal a Philips vendége volt Amszterdamban.

Hogy miért is soroltam fel ezeket a városokat, országokat? Mert ebből a felsorolásból világosan kitűnik, globalizált világban dolgozunk és élünk. Sikerünk függ attól, hogy minden nagyobb akadály nélkül el tudjunk utazni egymáshoz, együtt tudjunk dolgozni és határokat átlépve kereskedhessünk egymással.

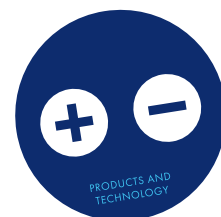
Országom állampolgárainak többsége azonban úgy döntött, hogy jobb lenne még több határt emelnünk. Nem szeretném kommentálni döntésüket. Mindössze annyit szeretnék mondani, hogy a FEGIME Egyesült Királyság mindennél többre értékeli az Önökkel együtt végzett munkát és ezért ezt a jövőben, változó feltételek mellett is tovább szeretné folytatni. A részleteket még senki sem ismeri. Maradjunk tehát nyugodtak, ígyünk egy csésze teát és tegyük a dolgunkat.

Munkánk meghozta a gyümölcsét: Az európai számaink az átláthatatlan helyzet ellenére is jók, projektjeink –ilyen pl. a WEB-to-Print – a terveknek megfelelően halad előre. A WEB-to-Print segítségével a cikk-adatbankunkat használva automatikusan állíthatunk elő egyedi reklámanyagokat. A technikát először Németországban vezették be, aztán a görög barátaink vették át a módszert; ma már fél tucat ország követi őket a projektben.

Jó híreket szeretnének hallani Európából? Mi leszállítjuk Önöknek.

John Powell

FEGIME Future



A jövő digitális lesz

Jelenünk és jövőnk kiemelkedő témája a digitalizálás. A jövőnkéről a FEGIME Future gondoskodik. Az első félévben megtartott Osram és Siemens találkozó témája a holnap digitális világa és annak nyersanyagai, az adatok voltak.

Mobiltelefonokon, tableteken megjelenő e-mailek és hírek, amik folyamatosan arra várnak, hogy elolvassuk és megválaszoljuk őket. A munkahelyről való napi kilépéssel nem szűnik meg az üzlet, ha elutazunk bárhová Európába, akkor is elérhetőek maradunk. A FEGIME Future egy olyan fiatal csapat ami már a digitális világban nőtt fel. Ez különösen abból a szempontból fontos, hogy a digitalizálás korunk témájává vált. Az év első hat hónapjában megtartott találkozói is ezt bizonyították.

Februárban a FEGIME Future az Osram-nál járt vendégségben. A fényipari ágazat duplán érintett a digitalizálás szempontjából: mind az üzleti folyamatok, mind a világítástechnikai szempontok alapján. Ezt a fénytechnikát ma már LED-nek... >>

Tartalom

A jövő digitális lesz; a digitalizálás és az adatok voltak a FEGIME Future Osrammal és Siemens-szel megtartott találkozójának legfőbb témái	1
A Ledvance fényt hoz a jövőbe – Július 1-je óta az Osram fényforrás üzletága jogilag önálló lett és a LEDVANCE nevet viseli.	3
A jövő hálózaton alapul – a 2016-os Light+Building-ről	4
Új és még gyorsabb – a FEGIME Deutschland online-shopjában minden funkciót optimalizáltak	5
Hírek a FEGIME España-tól és a FEGIME Norge-ról	6
Egyszerűen jó munkát végezni – az év első felében Philips-szel folytatott együttműködésről	7
Webinar az ABB-vel – sikeres első próbálkozás a FEGIME Akadémiával	8
A Bticino, a Phoenix Contact és a Theben új termékei	8 – 9
Hírek a FEGIME Polska-ról és a FEGIME Egyesült Királyságról	10
Izraelben befektetnek – a FEGIME Izrael az infrastruktúrára fordított állami befektetésekből profitál	11
FEGIME Day 2016 – Beszámoló az első FEGIME Day-ről	12
2016-os időpontok	12



Balra az Osram februári workshopján készült kép, amint éppen a részleteken dolgoznak, jobbra a Siemensnél megtartott áprilisi találkozó után készült csoportkép.



>> ... nevezzük, egy félvezető, ami az IT egy szelete, de a világítástechnikai ágazatot is évek óta érinti.

Ezt a változást kellett megtapasztalnia egy olyan tradicionális vállalatnak is mint az Osram. Olyan új kereskedők árasztották el évekkel ezelőtt a piacot, akiknek korábban nem volt semmi közük a fényforrásokhoz és lámpatestekhez. Az Osram kialakult szituációra adott válaszáról hosszasan folyt a beszélgetés, ugyanis az Osram az általános megvilágítást egy új vállalatba helyezte át. A müncheni találkozó alkalmával a FEGIME Future az elsők között kapott átfogó tájékoztatást a jövőbeni terveikről. Erol Kirilmaz értékesítési és marketing vezető mutatta be a „Ledvance” vállalatot és hozzá kapcsolódó terveit. A Ledvance lesz a jövőben a FEGIME partnere minden Osram fényforrásra vonatkozó megrendelés, illetve a LEDVANCE márkájú lámpatest esetében. Dr. Oliver Vogler stratégia és marketing vezető elmagyarázta a márka felépítési módszerét és egy pillanatra felvillantotta az új logót is (részletes cikk a LEDVANCE-ról e kiadvány 3. oldalán). A rákövetkező workshopon a FEGIME Future-csoportot országok alapján 4 részre osztották. A csoportok feladata az volt, hogy együtt dolgozzák ki, melyik marketingtípus melyik országban lenne sikeres. Részletekre is kiterjedő értékes munkát tettek le a résztvevők az asztalra. Az intenzív és gyümölcsöző eszmecsere segít a LEDVANCE-nak abban, hogy a jövőben valóban megfelelő ajánlatot tegyen le a FEGIME nagykereskedői elé.

A Siemensnél megtartott workshop

A digitalizálás volt a Siemens FEGIME Future-rel áprilisban a Nürnberg melletti Erlangenben megrendezett találkozójának témája is. Valentin Dinkelbach key account manager IT-specialisták tömegét hozta magával a találkozóra. Már magában ez is világosan jelezte, hogy milyen fontos is ez a téma manapság.

A digitalizálás meg fogja változtatni az üzleti modelleket és a döntési folyamatokat. Így kerültek elő a Forrester tanulmányáról szóló jól ismert chartok „A B2B értékesítő halála” Andy Hoar-tól és Peter O’Neill-től. A szerzők azt állítják az USA jövőjére nézve, hogy 2020-ig egy millió B2B- értékesítő veszíti el majd a munkáját. Egy szakma vagy hivatás utáni növekvő kereslet csak az összetettebb feladatokra marad meg. A hétköznapi dolgokat és megoldásokat – prognózisuk szerint – csak online szerzik majd be az emberek.

Hol tart ebben a FEGIME jelenleg? Egyszerűen megfogalmazva: az európai központi cikkadatbank és a cikkadatbank adta lehetőségek ismeretében, jól felkészült a változásra. A FEGIME Future érdeme, hogy ezt a projektet ösztönözte.

FEGIME Future tagjai szerint az is jellemző azonban, hogy különböző sebességgel fejlődő és eltérő piactípusokkal rendelkező Európában kell mozognunk. Így lehetséges, hogy az egyes országokban az online felületen keresztüli eladási szint eléri a 60 százalékot, mások ugyan online

kínálják áruikat, mégsem dönt a vevő az online beszerzési mód mellett. Ehhez hozzájárul még, hogy sok tagunk kevés vagy az is előfordul, hogy nulla nagyipari partnerrel rendelkezik, mivel ők a szerelőkre specializálódtak. Ezen vevők nagy része a személyes kapcsolatot a nagykereskedőjével részesíti előnyben. Ez egyben azt is jelenti, hogy a prognózissal ellentétben az elektrotechnika világa nem minden területen és nem minden piacon változik olyan gyorsan. A Siemens és a FEGIME Future találkozója alkalmas volt arra, hogy a résztvevők nyugalomban beszélhessenek a jövő feladatairól.

Szó esett a digitális világhoz kapcsolódó marketingfeladatokról, de a workshopon inkább a technikai kérdések domináltak. A központi témák az adatok és az adatok minőségével szemben támasztott elvárások voltak. Nem fér hozzá kétség: az adatok jövőnk nyersanyagai. Mivel ez a workshop annyi érdekes témát dolgozott fel, az őszi számunkban részletes beszámolóval közlünk róla. (Lásd tovább a 10. oldalon)



FAMP: 2016. október 9-től 15-ig Már most sikeres

A FEGIME Future a FEGIME Advanced Management Programme (FAMP) programját októberben a berkhamstedi „Ashridge Business School-ban” folytatja. Gyönyörű építészeti stílusban épült kiváló hírű intézmény.

A találkozó alkalmával olyan témák kerülnek megvitatásra, mint a családi vállalat, a vezető ereje, a személyzet-vezetés és az



ön-menedzsment. Az első modulok olyan sikeresnek bizonyultak, hogy erre az időpontra minden hely betelt. Mindenesetre van még egy várálistánk, amire a központban még fel lehet iratkozni.

Információ Alexandra Fröhlichnél.

☎ +49 911 64 18 99 13

@ a.froehlich@fegime.com

Partner

Július 1-je óta az Osram fényforrás üzletága jogilag önálló egység, és a LEDVANCE GmbH nevet viseli. Vessünk egy pillantást a változás nyújtotta új lehetőségekre.



A LEDVANCE fényt hoz a jövőbe

Széleskörű tapasztalat a világítástechnika terén, ismert márkák, sikeres termékek valamint ütőképes értékesítési csapat, hogy csak néhányat említsünk a LEDVANCE vállalat erősségei közül. 2016. július 1-je óta a korábbi Osram általános világítás üzletág jogilag független, 100 százalékos tulajdonú leányvállalatként, a Ledvance GmbH néven folytatja működését. A márka globális elérhetőségét 50 országban 17 gyártási hely, a vevőkkel való közvetlen kapcsolatot és a kiváló minőségű termékeket több mint 9000 munkatársuk szavatolja. Az „általános világítás” üzletág a 2015-ös pénzügyi évben mintegy kétmilliárd eurós forgalmat bonyolított le.

A világ egyik vezető fényforrásgyártójaként a LEDVANCE stabil alapról kezdheti meg piaci pozíciójának további, hosszú távú erősítését a kis- és nagykereskedelemben. A világítástechnikai ipar alapvető átalakuláson megy keresztül, hiszen az elmúlt években itt érvényesültek legerősebben a megváltozott gazdasági és technológiai körülmények hatásai. Ez a folyamat főleg a LED-ek (fénykibocsájtó diódák) térnyerésének köszönhető.

A LEDVANCE a kis- és nagykereskedelmi vevőket helyezi tevékenysége fókuszába. A jogi függetlenség nagyobb fokú rugalmasságot biztosít, és sikerorientált működést tesz lehetővé a fogyasztási cikkek dinamikusan változó piacán. Ezáltal a vállalat gyorsan és hatékonyan képes

reagálni a piacon bekövetkező változásokra. Mindezek mellett lehetőség nyílik új üzleti területekre, például az intelligens, hálózathoz kapcsolt termékek (Smart Home) piacára való gyors és direkt belépésre, valamint a vállalat további fejlődését előirányzó stratégiai döntések gyorsabb meghozatalára.

A vállalat neve, a LEDVANCE is ezt a víziót tükrözi: A „LED” jelképezi a vállalat fő üzleti tevékenységét és a LED termékek egyre nagyobb jelentőségét a piacon. Az angol „ADVANCE” szó (jelentése: haladás) pedig a vállalat azon törekvését jelzi, amely mentén folyamatos fejlesztésekkel, élen járóként kívánják alakítani saját üzleti tevékenységük piacát.

Mindent egy kézben

Az erős és közsismert Osram és az Észak-Amerikában jelen lévő Sylvania márkák stabil alapot biztosítanak egy sikeres jövőhöz, a globális piacra történő belépéshez, valamint csúcsmínőségű LED fényforrások és lámpatestek széles körének forgalmazásához. Az elkövetkező években a Ledvance mindkét fent említett márka használatának jogát birtokolja majd.

A vállalat az Osram márkával közösen minden idők legszélesebb, több mint 200 új LED fényforrást magába foglaló, korszerű LED retrofit-portfólióját biztosítja a következő világítási szezonra, legyen az

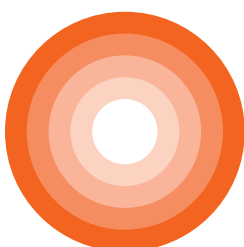
egyszerű vagy „okos”, funkcionális vagy tetszetős. Mindezek mellett a Ledvance továbbra is gyárt hagyományos technológiával működő világítási termékeket is. A különleges használatra készülő hagyományos izzók, halogének, fénycsövek, energiatakarékos kompakt fénycsövek és nagy nyomású kisülőlámpák ugyanúgy a termékínálat részei maradnak. A LEDVANCE ezáltal optimális világítási megoldások teljes palettáját nyújtja minden igénynek megfelelően mind a viszonteladók, mind a fogyasztók számára.

Az elmúlt idők örökségének köszönhetően képzett szakemberek dolgoznak a világítási szektor minden szintjén, az értékesítési csapat pedig a nemzetközi szinten is kiemelkedően hatékony. A globális piacokhoz való közvetlen hozzáférés, az üzleti tapasztalat és a kiválóan szervezett ellátási lánc is mind amellyel szólnak, hogy a LEDVANCE kiváló partner a nagy- és kiskereskedelmi szektorban egyaránt.

www.ledvance.de

A 2016-os Light+Building-en tették hivatalossá a lámpatest üzletágról szóló híreket, mint az a fenti fotó is mutatja.

Az új logó szimbolizálja a cég termékei által nyújtott előnyöket – a LEDVANCE fényt visz mindenki életébe. A logó betűtípusa és színe az eredeti Osram logóhoz hasonló, a felirat mellett, újonnan tervezett, dinamikus cég logója pedig a fény pulzálását jelképezi.



LEDVANCE



Elégedetten egy sikeres kiállításon: az OBO-tól Frank Dahl áll büszkén a standján.



Kevin Bell (balra) és David Garratt aláírják a szerződést ettől kezdve az Aurora kiemelt európai szállító lett.



Nemzetközi találkozó az ABB standján: Tarak Mehta, David Garratt, Vincent Hurel és Dieter Lautz (balról jobbra).

light+building 2016

A jövő hálózatokon alapul



A Light+Building kilencedik alkalommal zárta rekorddal az idén is a kapuit: 55 országból mintegy 2.600 kiállító 248.500 négyzetméteren mutatta be újdonságait. 160 országból 216.000 szakmai látogatót érdekelt a kiállítók aktuális kínálata. 13 FEGIME országból érkeztek kollégáink a vásárra.

David Garratt, a FEGIME ügyvezetője és a FEGIME-csoport számára a vásár más tekintetben is sikeres volt: Frankfurtban a FEGIME új kiemelt európai szállítóval, az Aurorával kötött szerződést.



A FEGIME Hellas tagjai a Hellermann Tyton-nál tekintik meg az újdonságokat.

Az Aurora a FEGIME országaiban szinte mindenütt jelen van és a megvilágítási megoldások

mind a négy elemét gyártja: meghajtókat, transzformátorokat, irányítástechnikát, fényforrásokat, illetve lámpatesteket.

A vásár jelmondata a következő volt: „Digitálisan – egyedi megoldással – hálózatban”. Minden stand berendezése ezt tükrözte. Megérkeztek az ún. „Smart Home” megoldások. A gyártók felismerték, hogy nem mindig a nagy megoldás az igazi, a legtöbb vevő számára csak az értelmes funkciók kisebb választékára van szükség. Ennek a fogyasztói rétegnek egyre több ajánlat áll rendelkezésére. Csak kettő példa a sok közül: az ABB zsinór nélküli „Busch-free@home Wireless” terméke a korábbi kábeligényű „Busch-free@home” továbbfejlesztett változata. A Hager „KNX easy”-je a KNX alkalmazását valóban megkönnyíti, mert esetében nincs szükség ETS-Software-re ahhoz hogy egy akár 510 komponensű projektnél kábelrel vagy rádióhullámmal kapcsolódjunk. A Smart Home ezekkel az újításokkal jobban megéri az árát és sok vevő számára vonzóbbá vált.

A megvilágítás területén a LED vált piacvezetővé. Ennek oka az, hogy a LED olyan sokoldalúan irányítható, illetve összeköthető egy intelligens épülettel. Egy egyszerű példa: egyre több

kapcsológyártó kínál újabb lehetőséget arra, hogy a modern megvilágításokat ZigBee-n keresztül használhassuk. De a technika más



A FEGIME España kollégái az Osram standjánál informálódnak.

oldalán is fontos újdonságok jelentek meg: Az Osram standján a LEDVANCE logo egy új vállalat létrejöttére utalt. Július óta ez a vállalat jogilag önálló és a lámpatestek gyártásával foglalkozik. Bővebben olvashatnak róla ebben kiadványban a 3.oldalon.

A következő Light+Building 2018.03.18. – 2018.03.23. között kerül megrendezésre.



Jó a hangulat a Hagernél is (balról jobbra): Peter Caldwell, David Garratt és Daniel Hager.



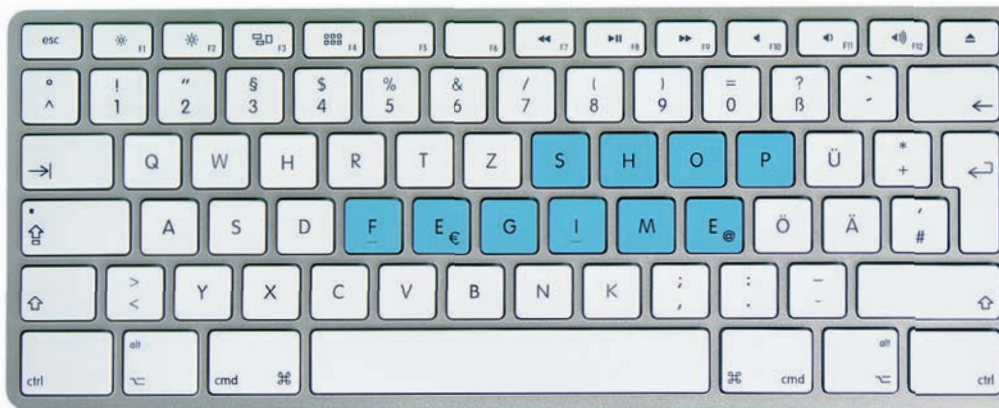
Arnold Rauf (balra), a FEGIME Deutschland ügyvezetője, az Eaton standján megmutatja Jean-Philippe Dieudonné-nak és Günter Suhrada-nak a FEGIME legújabb appját az ELEKTROtoolt.



A holland FEGIME-s kollégák a Philipsnél.

FEGIME Deutschland

Még gyorsabban és még egyszerűbben kiszolgálni: a FEGIME Deutschland új online shopjában minden funkciót optimalizáltak.



Új és még sokkal gyorsabb

Úgy fut, mintha nem történt volna semmi. Május vége óta a FEGIME Deutschland online-shop-ja 2,4 millió cikkével kifogástalanul működik. De közben a lehető legnagyobb újratelepítésen esett át, ami 1999 óta a hálózatot valaha is érintette. Az operáció feltárt mellkassal, napi futások alatt történt és sikerült. „Szükség volt már rá” – nyilatkozza Klaus Schnaible, a FEGIME Deutschland IT vezetője: „A korábbi ismert keresőtalló funkciót ideje volt hozzáigazítani a jövő elvárásaihoz”. „A programot rendszeresen fejlesztettük és új funkciókat integráltunk bele – ennek ellenére miért is döntöttünk úgy, hogy újraépítjük a rendszert? Erre a kérdésre minden programozó tudja a választ: Ugyan nem okozott különösebb problémát, hogy újabb és újabb funkciókat építsünk be, de egy idő után a kódsorok átláthatatlanná váltak. Ha új technológiákat túl régi rendszerbe építünk be, akkor egy idő után a régi rendszer erőteljesen fékezni kezdi az újat. Ezért úgy döntöttünk, hogy konzekvensen mindent megváltoztatunk. Első látásra az új felhasználói felület szúr szemet. A design modernbb és a grafika simább lett. Az alkalmazás megalkotói ezért nevezik a megjelenés formáját „Flat Design”-nak. „Ezt a fajta trendet szépnek találjuk és ezért is követtük.” – magyarázza Arnold Rauf, a FEGIME Deutschland ügyvezetője. A kis bevásárlókosár a „kosárba” ismert jele is grafikusán simává és elegánsává vált.

A designhoz hozzá tartozik még egy újfajta felhasználó-irányítás. Elemezték, mely lépéseken keresztül jut el a felhasználó a cikk keresésétől

a megrendelésig. Az analízis eredménye egy újfajta felhasználó-irányítási módszer lett: A legtöbb információ ma már 2 lépésen keresztül elérhetővé vált. Ez a megoldás a cikk keresésénél és a megrendelésnél is időt takarít meg. Akkor érvényesül igazán, ha a shopba okostelefonokkal vagy tablettel lépünk be.



Hogyan lehet a gyorsat még gyorsabbá tenni

„Tovább szeretnénk volna növelni a rendszer sebességét, ezenkívül minden bevált funkciót alapjaiban újrarendeztünk és integráltunk. Ennek a „tavaszi nagytakarításnak” köszönhetően számos programot távolítottunk el a rendszerből. Kevesebb kóddal növelhetővé vált a sebesség.

A gyorsaság növeléséhez szükséges potenciált az oldalak újrafelépítése adta. Ebben az esetben is jó mélyre nyúltunk: konszolidáltuk a JavaScript

adatokat és a gyakran látogatott adatok elérhetősége is javításra került. A beolvasott adatok minőségibb köztes tárolásának köszönhetően a szükségtelen adatátvitel és szerverlekérdezések száma elkerülhetővé vált, és így a hozzáférési idő is lerövidült. Mivel nem csak fotókat, hanem kódokat is nyilván lehet tartani, ide is tettünk bele még leágazást. Így a fotók, a JavaScript és a HTML-kódok jobban nyilvántarthatók. A végeredmény: az oldalak felépítése, betöltése 30 százalékkal gyorsabb lett” - nyilatkozza Arnold Rauf, a FEGIME Deutschland ügyvezetője.

Érdekes munkafázisnak bizonyult az online shopok koordinációja azokkal az egységes áruigazgató felületekkel, amit a FEGIME Deutschland kereskedői használnak. Korábban a keresési lekérdezések az adatbankban folytak, és a WWS a háttérben futott, most a lekérdezések párhuzamosan kerülnek feldolgozásra.

Klaus Schnaible elégedett: „A rendszerünk olyan gyors lett, hogy hamarosan a német szélessáv mérete szabhat csak határt a további fejlesztéseinknek.”

Egy dolog ami egyáltalán nem változott: a shop, a benne lévő termékek és a további értékes plusz információk csak a nevesített professzionális vevők számára elérhetők. A végfelhasználók változatlanul ajtón kívül maradnak.

www.fegime.de



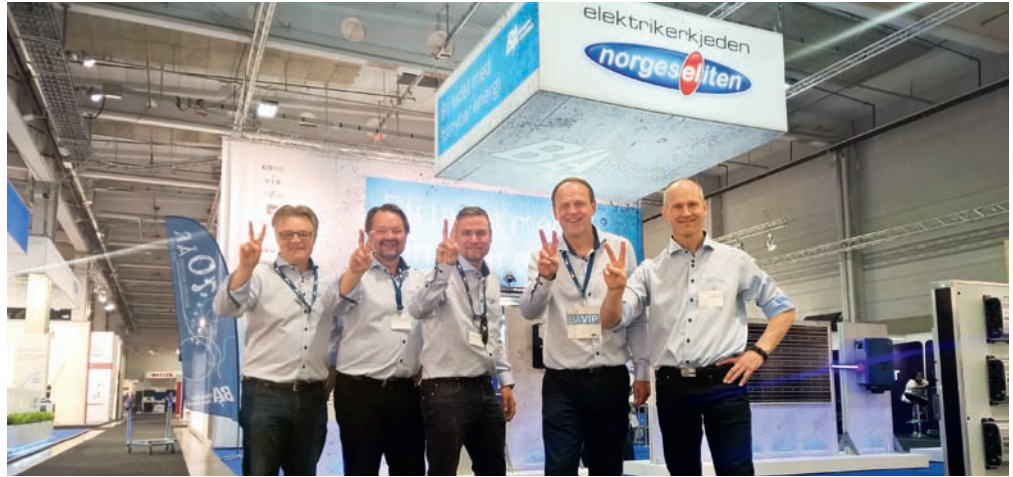
Első látásra az online-shop olyan, mint korábban, csak sokkal modernbb kinézetű. De ez csupán látszat. A felhasználó-irányítás minősége a fejlesztésnek köszönhetően jelentősen javult, és a programozási háttér alapjaiban változott meg. A végeredmény: egy önjáró online-shop lélegzetelállítóan gyors sebességgel.

A jobb képen egy keresési eredményt láthatunk. Minden korábban már bevált funkció megmaradt. Jó hír az okostelefonok és tabletek használóinak: ezekre az eszközökre a funkciómezőket is bővítették.



FEGIME Norge

Töltőállomások villanyautók és photovoltaikus elemek számára: nagy sikerrel mutatta be a FEGIME Norge a legújabb szolgáltatását az Eliaden szakmai vásáron.



Most már photovoltaikusan is

Az Eliaden norvég villamosipari szakmai vásárt 1984 óta rendezik meg kétfévente Oslóban. A vásáron a FEGIME kiemelt szállítói közül az Eaton, a Schneider Electric, a Prysmian/ Draka és a Nexans is standdal képviselte magát. Május 31-től június 2-áig volt a Berggård Amundsen a FEGIME Norge ügyvezetője ezen fontos partnerek kiállítói szomszédja. Csaknem 20.000 szakmai látogató nézte meg a kiállítást, ez ebben az 5 milliós országban igazi rekordrésztvételnek számít.

A vásár megnyitó rendezvényének szlogenje a következő volt: „A jövő zöld és árammal működik”. Ejelmondot egybehangzott azzal az információval is, amit a norvég kollégák a standjaiknál bemutatnak. Kiemelt téma volt a villanyautók és a photovoltaikus rendszerek számára alkalmas töltőállomás. „Mindkét területen piacvezetők

vagyunk” – nyilatkozza a marketingvezető Hans Ketil Andresen: „Rendelkezünk a megfelelő termékkel a megfelelő értékesítési csapattal a megfelelő időben.”

„A töltőállomás piaca az elmúlt években folyamatosan nőtt” – magyarázza Andresen. Ezen növekedés egyik oka az, hogy 2025-től Norvégiában nem árulnak majd benzinnel működő autókat. Mivel Norvégia erőteljesen ráállt a megújuló energiára a photovoltaikus rendszerek nagy lehetőséget rejtenek magukban. Ezt Andresen ki is akarja használni: „Nagy lehetőséget látunk a PV-megoldásokban mind privát, mind ipari területen és erre maximálisan fel is készültünk.”

Andresen és a FEGIME Norge is elégedett volt:

„A kiállítói standunkat sokan látogatták meg, több mint 300 profi vett részt a kiállítás alatt a szemináriumainkon, hogy a piaci lehetőségekről és az általunk ajánlott szervízlehetőségekről tájékozódjanak.”

www.fegime.no

FEGIME España

Vendégségben a Hagernél Elzászban

A FEGIME España tagjai rendszeresen meglátogatják a németországi kiemelt szállítóikat. Ez év májusában 26 spanyol kolléga volt vendégségben a Hager csoportnál. Ne kerülje el a figyelmünket: a Hager ugyan 1955-ben a német Saarbrückenben került megalapításra, mégis Hager csoport jelenlegi székhelye a franciaországi Elzászban, Obernai-ban található. Ez azt tükrözi, hogy a Hager gyökerei egy olyan régióban találhatók, amit joggal nevezhetünk európainak.

A FEGIME España delegációja a vendéglátó sokoldalúságát is megismerhette. Technikai oldalról a spanyol kollégák betekintést nyerhettek a termelési folyamatokba és a nemzetközi területen tevékenykedő családi vállalat filozófiájába is. A régió kulináris, ill. kulturális oldalát az olyan középkori városok mint Obernai és Strassburg borai és híres konyháján keresztül fedezhették fel.



A FEGIME España minden szempontból el volt bűvölve: „Mindenek előtt ki szeretnénk emelni azt a barátságosságot és melegséget, amivel fogadtak minket” – állítják a spanyolok. „Mintapéldájaként láthattuk, hogyan tudnak a családi vállalatok együtt dolgozni.”

www.fegime.es



A villamosipari nagykereskedők a fókuszban: Képek a közös munkáról Görögországban Hollandiában és Norvégiában.

Philips

Az év első felében a Philips és a Fegime kreatívan és sikeresen működött együtt.

Egyszerűen jó munkát végezni

A megvilágítás területén viszonylag egyszerű dolog optimalizálni és pénz megtakarítani: a hatékony fénymegoldásokkal áramot, a professzionális felhasználási módokon keresztül pedig további költségeket takaríthatunk meg. Az „Optimalizálni és megtakarítani” szlogennel az év elején a FEGIME és a Philips közös nemzetközi marketingkampányba kezdett, ami időközben néhány országban már le is zárult. A kampány kiemelt eleme a LED-re vonatkozó különleges ajánlatok voltak, és olyan eszközök, amik lehetővé teszik egy-egy megoldás összehasonlítását költségeinek kiszámolását.

A már hosszú évekre visszanyúló jó együttműködésünk a Philips-szel ideális alapot teremtett a kampányhoz. 14 ország vállalatai számára nyomtatott anyagokat, pl. újságot, prospektusokat és online anyagokat testre szabottan bocsátottak rendelkezésre.

Olyan országokban, ahol a FEGIME-nek csak egy tagja van, ennél többre is lehetőség nyílt. Ilyen vállalat a Kafkas Görögországban, a Schuurman

Hollandiában és a Berggård Amundsen Norvégiában. Ezen esetekben a reklámkonceptió tesztként működött a nagykereskedőkkel a fókuszban. Mivel a Philips csapata több hetet töltött az egyes országokban, volt alkalmuk végigfotózni a családi vállalkozások tulajdonosait. Ezek az egyedi fotók a marketinganyagoknak sokkal magasabb szintű hihetőséget kölcsönöznek.

A nagy ráfordítás meghozta a gyümölcsét. Ugyan a kiértékelést még nem zárták le, de máris kiemelhetünk két pontot: Elmondhatjuk, hogy az értékesítés ezeken a területeken is jelentősen megnőtt és az e-mailek keresztül elküldött hírlevelek a legsikeresebb marketingeszköznek bizonyultak.

Utazás a digitális jövőbe

Optimalizálni és megtakarítani a megvilágítás területén csak igazi high-tech technikával válik lehetővé. Ugyan a LED mint félvezető az IT területéhez sorolható, a világítástechnikai és épületirányítási rendszerek esetében is új

lehetőségeket nyitott meg. A FEGIME Future a Philips-szel Amsterdamban találkozott, hogy személyesen győződhessen meg a LED jelentőségéről. Együtt tettek látogatást a „The Edge” iroda főbérletjénél, a Deilotte vállalati tanácsadó cégnél, amely már egy jó éve bérlé az épületet. A The Edge a világon az első olyan irodaépület, amelyet a Philips „Power-over-Ethernet” világítási rendszerével szereltek fel. A rendszer a LED-eket Etherneten keresztül hálózati és irányítási adatokkal látja el. A rendszerhez egy olyan software is tartozik, amely irányítani tudja a PoE-képes LED-et. A FEGIME Future tagjai bejelentkeztek a rendszerbe, a fény irányítását és más funkciókat is tesztelhettek. Az épület a világ legokosabb és „legzöldebbjei” közé tartozik, egyfajta technológiai zászlóshajó, ahogy azt Munish Surim nemzetközi Key Account menedzser és Philips Lighting vezető elmondta.

E technológia bemutatása szinte észrevétlenül vezetett rá a workshop témájára is, ami éppen úgy a digitalizálás volt, most már gyakorlatban. Frank Suntinger Senior Key Account Manager szervezte meg a munkatalálkozót. Szó esett arról is, hogyan lehetne a Philips és a FEGIME együttműködését jobban elmélyíteni, és mely digitális eszközök és stratégiák lennének alkalmasak erre a jövőben. További témák voltak még az egyes technikai területeken és piacokon mint pl. a FEGIME szomszédos országában adódó lehetőségek. Hogyan lehet a digitális átvitelt növelni és szorosabbá tenni az országok közötti konnektivitást? A megoldás a workshop végére egy flipcharton jelent meg: kommunikálni, kommunikálni.

www.fegime.com

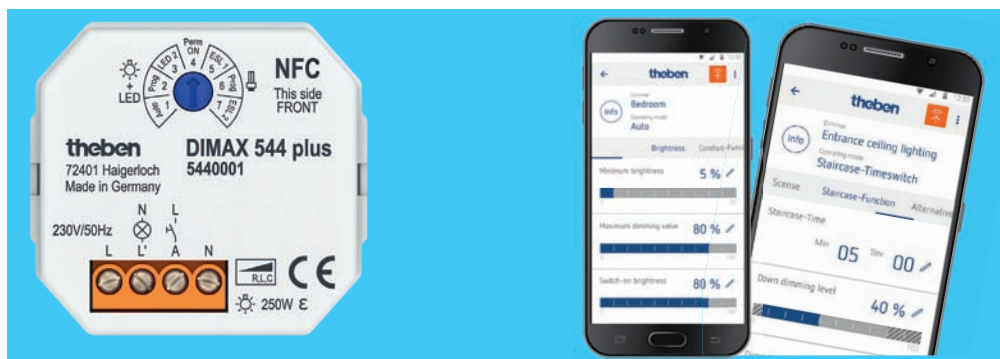


Balra a FEGIME Future tagjai állnak a „The Edge” a világ egyik legmodernebb irodaépületének amszterdami képével a kezükben. De mi történik a jobb oldalon? Nem, ezen a képen nem Pokémonkeresés folyik, hanem a vendégek az épület fény- és épületirányítását tanulmányozhatták és próbálhatták ki.



Termék

A Theben bemutatja a DIMAX 544 plus univerzális programozható dimmelőjét, mely egy app segítségével képes LED-fényforrásokat irányítani.



Appon keresztül konfigurálható

A legújabb Theben DIMAX 542 plus és 544 plus univerzális dimmelője hagyományos nyomógombon keresztül teszi lehetővé a fény szabályozását. A DIMAX 544 plus egy appon keresztül konfigurálható, e tulajdonsága által az összes olyan funkcióra alkalmazható, mint pl. a fény szabályozás, világossági szint meghatározása, vagy a lépcsőmegvilágítás, de ilyen plusz funkcióknak minősül pl. a 2 nyomógombos üzemmód is.

A program dimmelőre való felvitele – feszültségellátás nélkül – NFC keresztül történik. Később a beépítés helyszínén kerül montírozásra. Az átvitel beépített dimmelőnél is alkalmazható: helyezzük az okostelefont a falra arra a pontra, ahova a DIMAX beépítésre került. A rövid hatótávolság egyben biztosítja a

magas manipulációbiztonságot is. A dimmelők csavarhúzóval konfigurálhatók a potenciométeren.

A dimmelő utólagos beszerelésre is alkalmas, ha a csatlakozások a háttérben már biztosítottak, a DIMAX egyszerűen az elosztódobozba szerelhető. Különböző beállításokon keresztül használhatjuk ki a LED tulajdonságait, a fényforrás a dimmelőn keresztül válik optimálisan, harmonikusan, fokozatok nélkül, megbízhatóan szabályozhatóvá. Az appon keresztül további LED-hez, illetve szellőztetőhöz vezető dimmívek választhatók.

Újdonságnak számítanak az ébresztő és elalvási funkciók. Egy duplakattintás és a nyomógombon keresztül este a fény kellemesre dimmelhető, reggel az ébresztés egyre erősödő fénnel történik. A diódamodulokon keresztül akár egyszerre

két fényszintért vált eltérő világossági szintre szabályozhatóvá. A lépcsőfény funkció esetében a dimmelő lépcsőfény-kapcsoló funkciót tölt be és figyelmeztet a kikapcsolás előtt: Mielőtt a fény kialszik, egy bizonyos időszakra még dimmeli magát. Mind a ledimelési szint, mind a ráhagyási idő konfigurálható.

Az univerzális dimmelő a DIMAX 544 plus NFC-vel és app programozási lehetőséggel és a DIMAX 542 plus NFC nélkül kapható. Az android alkalmazás okostelefonokra a Google Play Storeból tölthető le.

www.theben.de

FEGIME Akadémia

Webinar az ABB-val.

Európában szívesen tanulnak az emberek interneten keresztül. Jó példa volt erre az ABB FEGIME Akadémiával közösen megrendezett első „Webinar”-ja. Május 2-án 11 országból 50 résztvevő ült le a képernyő elé, hogy legújabb kapcsolókról új ismereteket szerezzen. Finnországból élőben Anders Björklund, az ABB világszintűen felelős termékmanagere, a mindent átfogó kiemelt szállítói program keretében mutatta be az alkalmazásokat, a tartozékokat és a rendelkezésre álló marketing anyagot. Erre az első próba-webinarra a szervert az ABB biztosította, ez alkalommal nem a FEGIME Akadémia felülete adta a háttér.



mind a tartalommal és nem utolsósorban a téma jelentőségével is elégedettek voltak. Mindenki azt nyilatkozta, szívesen venne részt további webinarokon. A jövőt illetően át kellene gondolni azt, hogy a képzés még több nyelven elérhető legyen (a rendezvény csak angol nyelven folyt). Hasznos lenne továbbá több terméket és gyártót is bevonni a programba.

Összegezve: a rendezvény sikeresnek bizonyult, a FEGIME Akadémia webinarjai tovább folytatódnak.

A rendezvény utáni belső értékelés megmutatta, hogy a résztvevők mind a technikai információkkal,



Kérem, jegyezzék be naptáraikba! 2017-es kongresszus

A FEGIME 15. Kongresszusának előkészületei már javában folynak. Már másodszor találkozunk a kelet-európai partnereinkkel és barátainkkal. Kérem jegyezzék be naptáraikba, higgyék el, megéri!

Termék

A Phoenix Contact „Quint Power” áramellátója a legmagasabb szintű berendezés-rendelkezésre-állás érdekében.

Egyedien szabályozható áramellátás

A Phoenix Contact a „Quint Power”-rel forradalmian új egyedien kialakítható áramellátóját kínálja. Jelentési küszöbök és a felismerési vonalak hálózati kapcsolat nélkül NFC leágazásokon keresztül egyedileg illeszthetők. Az NFC egy nemzetközi szabvány, a pár centiméter távolságban rádióhullámon keresztül történő adatcsere alkalmas. Az áramellátó igény szerint akár előre beállítva is szállítható.



Az integrált Selective Fuse Breaking Technologia (SFB) akár 15 ms-ig képes a hatszoros névleges áramot szállítani ezzel kiváltva a hagyományos teljesítmény-védőkapcsolót. A párhuzamosan rácsatlakozott felhasználók tovább dolgozhatnak. Egy egyszerű berendezés bővítéséhez a statikus erő a névleges áram 125%-ig folyamatosan rendelkezésre áll. Nagyobb terheléssel történő indításkor további dinamikus erőt képes hozzáadni, ez az erő elérheti a névleges áram 200 %-át és akár 5 másodpercig is eltarthat.

A bővített megelőző funkciófelügyelet – még a hiba felmerülése előtt – időben jelzi a berendezésspecifikus kritikus üzemi állapotot. Az egy és háromfázisú 24V-os áramellátók a beépített gázlevezetőknek köszönhetően nagy ütésállósággal bírnak és képesek egy több mint 20 ms-os hálózatkiesési időt áthidalni.

www.phoenixcontact.com

Termék

A Bticino Classe 300 X13E új videó beléptetőrendszere okostelefonnal is összeköthető

Több kommunikációs lehetőség

A Bticino bemutatta a Classe 300X13E-t a bejárati ajtó felügyeletére alkalmas új videó beléptetőrendszerét. Ez a videó funkcióval ellátott beléptető panel az éleskép visszaadása érdekében kifejezetten nagy, 7"-os LCD-érintős képernyővel rendelkezik, egyszerű és könnyen kezelhető menüvezetést kínál.

A legújabb innováció előnye, hogy a beléptetőpanel összekapcsolási szempontból egészen új lehetőségeket rejt magában, a

termék a „BTicino Eliot” program részét képezi, ami a felhasználói számára különösen nagy segítséget nyújt. A programban való részvétellel a gyártó megnyitotta a lehetőséget a dolgok internetje felé. (IoT – Internet of Things). Ezen esetben ez a következőt jelenti: a Classe 300 X13E WLAN plus változathoz egy app tartozik, ezáltal a bejárati ajtónál elhelyezett panel az okostelefonon keresztül egy irányítható eszközzé válik. Az okostelefonok beszélőhöz történő csatlakozásához elég egy normál wlan router.

Az app természetesen ingyenes, és androidon és IOS-on is elérhető.

A WLAN és az App modern kombinációjával több komfort és biztonság biztosított. Csupán az okostelefont kell magunknál tartanunk, hogy az új videó beléptetőpanel funkcióit bárhol használhassuk. Amikor a felhasználó nem tartózkodik otthon, távolról képes arra, hogy a ház előtt álló látogatóval kommunikáljon. Az ajtó gyakorlatilag mindenhol nyitható. Ha az installációba felügyeleti kamerákat is bekötünk, akkor azok is ugyanígy aktiválhatók. Minden más házi funkció éppenígy irányítható.

Az új Classe 300 X13E éppenígy alkalmas a renoválási munkálatok közbeni beszerelésre, mint az újépítés esetén. A két vezetékes technológia egyszerű felszerelést tesz lehetővé, de a régi alkatrészek lecserélése is könnyűvé válik. A meglévő vezetékek egyszerűen tovább használhatók.

www.legrand.com



FEGIME United Kingdom

A FEGIME United Kingdom több munkatársa ebben az évben is az ágazat legjobbjává lett



CDR Electrical Wholesalers



KEW Electrical

Sikeres, mint mindig

A FEGIME United Kingdom - a korábbi évekhez hasonlóan - az idén is előkelő helyen végzett az „Electrical Wholesaler Award”, illetve „Electrical Wholesaler Magazine” díjkiosztóján.

A „CDR Electrical Wholesalers” duplán ünnepelhetett: a céget a 10 kirendeltséggel rendelkező legjobb nagykereskedői kategóriában tüntették ki. Ezenkívül dícsérően nyilatkoztak a

weboldalukról is, ebben a kategóriában a második helyen végzett.

A 11-25 kirendeltséggel rendelkező nagykereskedői kategóriában a tavalyi évhez hasonló eredmények születtek: a „KEW Electrical” kapta meg a legjobb nagykereskedőnek járó díjat és a „BEW Electrical Distributors” a második helyen végzett. Martin Rand pedig mintegy

vigaszként a második helyezését, a „BEW”-tól megkapta a legjobb kirendeltségvezető díját. Ő 30 éve dolgozik a vállalatnál.

www.fegime.co.uk

FEGIME Polska

A Grodno S.A.-t, a FEGIME Polska legnagyobb tagját, tőzsde-díjjal tüntették ki.



Andrzej Jurczak (középen) a díjátadón

Díjazták a növekedést

A Grodno S.A., a FEGIME Polska legnagyobb tagja, első helyen végzett, és a „Varsói Tőzsde Mestere” címet mondhatja magáénak. Az utolsó körben nagykereskedőnk egy Lengyelországban jól ismert computerjáték és CD gyártót utasított maga mögé. A verseny és a díjátadó a „Puls Biznesu” gazdasági lap és a „Bankier.pl” pénzügyi szolgáltató támogatásával március 21-én került megrendezésre.

„Ezt a versenyt megnyerni nagy érdem, és bizonyíték arra hogy egyre fontosabb lesz a vállalatunk, egyre több befektetőnek kerül a látókörébe” – nyilatkozta Andrzej Jurczak, a Grodno elnöke a márciusi díjátadón. Örülünk neki, hogy a befektetők díjazták az erősségeinket és a folyamatos növekedésünket. Ezáltal 2015

októberében lehetővé vált, hogy a „New Connect” kereskedői helyről a varsói tőzsdére válthassunk.”

A Grodno 2015. végén vált a FEGIME tagjává. A Grodno egy családi kézben lévő Részvénytársaság, a részvények több mint 80%-a a Jurczak család tulajdonában van.

www.fegime.pl

* **New Connect:** A tőzsde ezen kereskedői helye Varsóban a kicsi fiatal dinamikus vállalatok számára jött létre és olyan példaképeket követ, mint az „Alternative Investment Market” Londonban.

A FEGIME VOICE különszáma

A digitalizálás valóban ma már minden vállalatot érint. Különösen izgalmas az ipar fejlődése. Németországban minden nap használt kifejezés a digitalizált ipar területét jelölő 4.0 (4. ipari forradalom), a fogalom időközben más európai országban is elfogadottá vált. De mit is jelent ez valójában? Jön az emberek nélküli gyár? Milyen szerepet játszanak az adatok? Ősszel a FEGIME Voice ezekre a kérdésekre igyekszik választ adni, természetesen a kiemelt szállítóink segítségével.





A FEGIME Izrael különösen a megvilágítás és az infrastruktúra területén növekszik, ezért egy új központi raktárt épít (fotó középen).

FEGIME Israel

Az állam infrastruktúrába investál, a FEGIME Israel szállítja a projekthez szükséges villamosipari termékeket, és ezzel folyamatosan maga is növekszik.

Izraelben investálnak

A FEGIME Israel 2013. óta létezik. Azon nemzeti tagok egyike, akik egy vállalattal léptek be a FEGIME-csoportba. Az Erco Ltd-t 1984-ben alapította az Erez és Cohen család, a két név első kettő betűjéből áll össze a vállalat neve. Az alapító családok második generációja már benne dolgozik a vállalati menedzsmentben.

Az Erco jelenleg 13 kirendeltséggel rendelkezik, a boltok az egész országot lefedik, ezzel gyors és hatékony kiszolgálást biztosítanak. A 20%-os piaci részesedésével az Erco Izrael vezető villamosipari nagykereskedői közé tartozik. Az Erco ugyan különböző ágazatoknak és vevőkörnek is szállít, de különösen erős a vállalat az egyre növekvő számú beruházásokban, melyek az izraeli állami infrastruktúra kiépítésére irányulnak.

Az Erco vállalatnál rendkívül jól képzett mérnökök dolgoznak, ők támogatják a vevőket a projektek tervezésében és tanácsokkal látják el őket. A vevőkhöz és a piachoz való közelségük miatt a technikai részleg nem csak az aktuális igényeknek kell hogy megfeleljen, hanem a modern technika alkalmazását és a trendeket is szem előtt kell tartania.

A vállalat folyamatban lévő nagyprojektjei közé tartozik a „HaUma” pályaudvar. Az Erco tervezheti meg a teljes megvilágítást, beleértve a vészjelzőket is.

A megvilágítás területe igazán az Erco erősségei közé tartozik. Mivel az energiahatékonyság Izraelben is kiemelt téma, a LED különösen nagy szerepet kap. Ezen a helyen írtunk már a Samy Offer-futballstadionok legmodernebb fénytechnikával történő felszereléséről. Azóta az Erco szakemberei azt is megmutathatták, hogy a tenispályák is magas minőségben és enygiatakarékosan világíthatók be LED-fénnyel (fotó balra fenn). Az Erco olyan további projekteket is magáénak mondhat, mint a Gilon-vasúti alagút első LED-megvilágítása vagy egész városok több ezer LED-fényforrással történő ellátása.

Újdonság: központi raktár és online-shop

Az IT-szakemberek számára különösen érdekes lehet az Israel Electric Corporation kiszolgálási módja: A csoportnak az Erco szállított 2000 kilométer speciális ürescsöveket (Microductokat), amelyeken keresztül az üvegskábelek átfűjthetők.

Ezzel az izraeli kollégák maguk is hozzájárultak az ország gyorsabb internetforgalmához.

A mindig növekedő keresletnek köszönhetően az Erco-nál a raktár egyre kisebbnek bizonyult, ezért folyamatban van egy új, 12 millió eurós központi raktár és logisztikai centrum építése Tel Aviv és Jeruzsálem között. 10.000 négyzetméteres automatizált raktárral készül fel az Erco a tervezett növekedésre és a magasabb szintű áruval való rendelkezhetőséget gyorsabb szállítási idővel tudja a jövőben párosítani.

Ezenkívül az Erco nemsokára az ágazat leginnovatívabb online-shopját indítja el Izraelben. Az adatbankot egy izraeli vállalat fejlesztette és a felhasználónak átfogó információt kínál a cikkekről. Az új logisztikai centrummal és a megújult technikai háttérrel az Erco a villamosipari termékek leghatékonyabb beszerzését és Izraelben a leggyorsabb szállítási időt kínálja vevőinek.

Jegyezzük be naptárainkba

December 7-től 9-ig az Erco és egyben a FEGIME kiemelt szállítói az izraeli lehetőségekről és fejlődési potenciálról informálják a résztvevőket. Az esemény meghívóját rövidesen emailban postázzuk.

www.erco.co.il



Első alkalommal Oroszországban

Ez év júniusában, a FEGIME történetében először a taggyűlésünket Oroszországban tartottuk. A Moszkvában végzett munka a FEGIME Russia kiváló szervezésének és a látogatói programnak köszönhetően felejthetetlen volt. Köszönünk mindent orosz kollégáinknak!





FEGIME Day

17. JUNE . 2016

Június 17-én – a szervezést már egy évvel korábban elkezdve – tartottuk a FEGIME Day-t, melynek célja az volt, hogy FEGIME összes országában egyidőben mutathassuk meg a FEGIME igazi értékét. A rendezvény a jövőben minden évben megrendezésre kerül, új ötletekkel rukkolunk elő és kreativitásunk sem ismer majd határokat.

Ebben az évben a teljesség igénye nélkül a következő kínálatból válogathattak a résztvevők: egy röplabda mérkőzés Oroszországban, egy nap a szállítókkal Olaszországban és Romániában, az alkalmazottak számára rendezett buli Németországban, egy nap az e-learning megismerése céljából a központunkban, családi nap az állatkertben Írországban, valamint a finn csapat kirándulása egy fitness központba.

A legösszetettebb szervezést kívánó feladatot a FEGIME Poland vállalta fel: a Grondo vállalat egyik tagja motorra ült és átszelte a világ legmagasabban – 5400 méterrel a tengerszint felett – fekvő hágóját, a „Khardung La” hágót, Kasmírban.

De példamutató dolgot tett a görög tag is: a csapat megvalósította egy négyéves beteg kislány álmát. Ettől az évtől kezdve a FEGIME Day stabil dátum lesz a naptárban. A következő FEGIME Day 2017. június 30-án kerül megrendezésre!



FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com

2016-OS MEETING IDŐPONTOK

- 09.21. – 09.23. Taggyűlés – Budapest
- 10.09. – 10.15. FEGIME Akadémia FAMP – Ashridge, Egyesült Királyság
- 10.18. – 10.19. Igazgatótanács Ülés – Madrid
- 11.23. – 11.25. Taggyűlés – Nürnberg
- 12.07. – 12.09. Kiemelt szállítók rendezvénye – Israel